

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΓ 0103	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΓΓΛΙΚΑ Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Η ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΜΕΤΑ ΤΟ ΚΑΤΑΤΑΡΚΤΗΡΙΟ ΤΕΣΤ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΑΓΓΛΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.aegean.gr/courses/TNEY294/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή περάτωση του μαθήματος οι φοιτητές-τριες αναμένονται να :</p> <ul style="list-style-type: none"> • βελτιώσουν την γενική επικοινωνιακή τους ικανότητα στην Αγγλική γλώσσα (γραμματική, λεξιλόγιο, δεξιότητες προφορικού και γραπτού λόγου) • αντιλαμβάνονται την ορολογία και τις έννοιες κλειδιά της ειδικότητας της Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων • είναι εξοικειωμένοι με κάποιες από τις πρακτικές δεξιότητες που θα κληθούν να αναπτύξουν ως μελλοντικά στελέχη επιχειρήσεων σε πραγματικά εργασιακά περιβάλλοντα (συγγραφή αναφορών, υπομνημάτων, βιογραφικού σημειώματος και συνοδευτικής επιστολής, σύνταξη ερωτηματολογίου και επιχειρηματικού σχεδίου [business plan], εμπορική αλληλογραφία, παρουσίαση έρευνας αγοράς, διενέργεια προφορικών παρουσιάσεων, ανάλυση περιπτώσεων, προετοιμασία συνέντευξης για ανεύρεση εργασίας κ.α.) • διαθέτουν τις ικανότητες που θα τους επιτρέπουν να επικοινωνούν διεθνώς με συναδέλφους στον τομέα τους γραπτά ή προφορικά και να αξιοποιούν τεχνικές και στρατηγικές εκμάθησης για να πετύχουν τους επικοινωνιακούς τους σκοπούς • είναι ικανοί να διενεργούν έρευνα στην Αγγλική γλώσσα, αντλώντας πληροφορίες από ποικίλες πηγές, παραδοσιακές και μοντέρνες, ορίζοντας τους σκοπούς της, συγκροτώντας και αποτιμώντας την σχετική βιβλιογραφία και παρουσιάζοντας τα αποτελέσματα στην εκάστοτε αποδεκτή μορφή

(παρουσίαση, paper κλπ.)

- είναι ικανοί να αναγνωρίζουν από τα συμφραζόμενα στον τομέα της ειδικότητας τους τις κατάλληλες κοινωνικές συνθήκες χρήσης της γλώσσας

Γενικές Ικανότητες

Εκμάθηση σε ανώτερο επίπεδο σκέψης

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η Αγγλική είναι η πλέον η διεθνώς αναγνωρισμένη lingua franca στον επιστημονικό κόσμο και η εκμάθηση της ως τέτοια κρίνεται απαραίτητη σε όσους επιθυμούν να γίνουν διεκδικήσουν μια θέση στον ανταγωνιστικό κόσμο των επιχειρήσεων. Ο κύριος στόχος των Αγγλικών για Ειδικούς Στόχους είναι να μετατρέψουν τους μαθητευομένους μιας γλώσσας σε χρήστες.

Το μάθημα έχει λοιπόν τρεις διακριτούς στόχους.

1. Πρώτον, την βελτίωση της χρήσης της γλώσσας αλλά και την αναπροσαρμογή του προτύπου του native speaker στις ειδικές ανάγκες του ακαδημαϊκού και επαγγελματικού χώρου, ώστε να καταστεί δυνατόν να χρησιμοποιείται απρόσκοπτα η Αγγλική σε όλες τις επικοινωνιακές συνθήκες που ορίζει ο επιστημονικός τομέας.
2. Δεύτερον την εκμάθηση της εξειδικευμένης ορολογίας του επιστημονικού πεδίου των
3. και τέλος, την εξέλιξη ικανοτήτων που θα επιτρέπουν στους φοιτητές την πρόσβαση, χρήση και αξιολόγηση πληροφοριών από το παγκόσμιο δίκτυο στην γλώσσα εκμάθησης.

Το μάθημα απευθύνεται σε φοιτητές-τριες που έχουν κάποιες γνώσεις Αγγλικών ως Δεύτερης Γλώσσας. Περιλαμβάνει κλασσικές γραμματικές και συντακτικές ασκήσεις, εξάσκηση στον γραπτό και προφορικό λόγο, εκμάθηση ειδικής ορολογίας (ενδεικτικά αναφέρονται οι τομείς των Χρηματοοικονομικών, Μάρκετινγκ, Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων, Λογιστικής, Νέων Τεχνολογιών, Τραπεζικών Συστημάτων, Διεθνούς Εμπορίου και Μεταφορών) και σύνταξη σχετικών εγγράφων, εκπόνηση σχεδίων έργου (projects), χρήση νέων τεχνολογιών για ανεύρεση πληροφορίας, διαπολιτισμική ευαισθητοποίηση και ανάπτυξη αποτελεσματικότερων τρόπων επικοινωνίας, γενικής και επιχειρηματικής, προσομοίωση επικοινωνιακών καταστάσεων, ανάθεση συνεργατικών- επικοινωνιακών δραστηριοτήτων.

Η επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος είναι ένα βασικό εργαλείο για τους μελλοντικούς επιστήμονες του Τμήματος είτε αποφασίσουν να εξακολουθήσουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο είτε αναζητήσουν μια θέση στην αγορά εργασίας. Είναι σχεδιασμένο ώστε να αξιοποιεί τις γενικές γνώσεις και στρατηγικές μάθησης που ήδη διαθέτουν εμπλουτίζοντας τες, ώστε να ανταποκρίνονται σε μελλοντικές τους γλωσσικές ανάγκες σε επαγγελματικό ή ακαδημαϊκό επίπεδο, στο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον της Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<p>Ηλεκτρονικά και Πρόσωπο με πρόσωπο ανάλογα με τις συνθήκες</p> <p>Ηλεκτρονικές Πλατφόρμες Εκμάθησης (eclass, BBB etc).</p> <p>Χρήση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου και Skype για την εκπόνηση των εργασιών και την επίβλεψη τους</p>										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none">• Διαλέξεις με χρήση διαφανειών και video• Ηλεκτρονικές Πλατφόρμες Εκμάθησης (eclass, BBB etc).• Multimedia• Ποικιλία από Διαδικτυακά Διαδραστικά Εργαλεία Εκμάθησης Γλώσσας όπως το Quizlet (http://quizlet.com/)• Μαγνητοφώνηση και Μαγνητοσκόπηση των εργασιών για αυστηρά παιδαγωγικούς σκοπούς• Χρήση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου, Skype και μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την εκπόνηση των εργασιών, την επίβλεψη και την δημοσιοποίησή τους										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"><thead><tr><th data-bbox="625 1451 963 1525"><i>Δραστηριότητα</i></th><th data-bbox="963 1451 1291 1525"><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr></thead><tbody><tr><td data-bbox="625 1525 963 1568">Διαλέξεις</td><td data-bbox="963 1525 1291 1568">39 ώρες</td></tr><tr><td data-bbox="625 1568 963 1641">Εκπόνηση Εργασιών σε Εβδομαδιαία Βάση</td><td data-bbox="963 1568 1291 1641">40 ώρες</td></tr><tr><td data-bbox="625 1641 963 1715">Εκπόνηση Τελικών Εργασιών</td><td data-bbox="963 1641 1291 1715">46 ώρες</td></tr><tr><td data-bbox="625 1715 963 1753">Σύνολο Μαθήματος</td><td data-bbox="963 1715 1291 1753">125 ώρες</td></tr></tbody></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	39 ώρες	Εκπόνηση Εργασιών σε Εβδομαδιαία Βάση	40 ώρες	Εκπόνηση Τελικών Εργασιών	46 ώρες	Σύνολο Μαθήματος	125 ώρες
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>										
Διαλέξεις	39 ώρες										
Εκπόνηση Εργασιών σε Εβδομαδιαία Βάση	40 ώρες										
Εκπόνηση Τελικών Εργασιών	46 ώρες										
Σύνολο Μαθήματος	125 ώρες										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά</p> <p>Ο τελικός βαθμός προκύπτει από τον συνδυασμό των παρακάτω μεθόδων αξιολόγησης σε ποσοστά που αποφασίζονται στην αρχή κάθε εξαμήνου:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Εκπόνηση Εργασιών Μέσα στην Τάξη: Ενδεικτική Λίστα Προσομοιώσεις Επαγγελματικών Συνεντεύξεων, Συγγραφή Βιογραφικού και Συνοδευτικού Γράμματος, Ανάλυση και										

	<p>παρουσίαση ειδικών κειμένων, Προσομοίωση Merger Meeting Διαδραστικά Επικοινωνιακά Παιχνίδια κτλ.</p> <p>2. Εκπόνηση Τελικής Εργασίας: Η οποία περιλαμβάνει επιλογή θέματος σχετικού με τον τομέα, ανάλυση πρωτογενών και δευτερογενών πηγών, περίληψη και παρουσίαση των αποτελεσμάτων στην τάξη, ακαδημαϊκή βιβλιογραφία.</p> <p>3. Τελική Εξέταση ή συνδυασμός των 1, 2 και 3 ώστε να επιτευχθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα Για την περιγραφή της αξιολόγησης παρέχεται στους φοιτητές στην αρχή κάθε έτους ειδικά σχεδιασμένα rubrics, τα οποία αναθεωρούνται κάθε χρονιά σε συνάρτηση με τις ανάγκες του ακροατηρίου.</p>
--	---

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Εγχειρίδιο: Πακέτο φωτοτυπιών με σημειώσεις της διδάσκουσας καθώς και κομμάτια από τις εργασίες των φοιτητών προηγούμενων ετών

Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Sneyd, R. Michael, *International Banking and Finance*, New York, Prentice Hall, 1999.
- Brieger, N. and Comfort, J. *Business Management English: Language Reference for Business English*, New York, Prentice Hall, 2000
- Murphy-Jenkins, Andrew, *Language of Marketing in English*, Edimburgh, Pearson, 1987.
- Φωτοτυπίες με τις σημειώσεις της Διδάσκουσας που θα μοιραστούν στην τάξη..

Συνιστώμενα Λεξικά και Γλωσσάρια

- Webster's Third New International Dictionary, Unabridged
- Longman Business English
- Κάντζος Κωνσταντίνος, *Λεξικό Λογιστικής*, Εκδόσεις Σταμούλη

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- ☞ **The Economist** <http://www.economist.com/>
- ☞ **The Financial Times** <http://www.ft.com/home/uk>
- ☞ **Or the Harvard Business Review** <http://hbr.org/>