

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης		
ΤΜΗΜΑ	Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΕ1300	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάλυση Ζήτησης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.aegean.gr/courses/TNEY231/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Στόχος του μαθήματος είναι να δώσει τη βάση για την ανάλυση και πρόβλεψη της ζήτησης προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς της ναυτιλίας, των μεταφορών, και των τηλεπικοινωνιών. Το μάθημα στηρίζεται στην εκπόνηση μελέτης έρευνας αγοράς από τους φοιτητές-τριες και την ανάλυση των αποτελεσμάτων με βάση τη θεωρία που αναπτύσσεται στο μάθημα. Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν: (α) μεθόδους δειγματοληψίας, (β) συλλογή και ανάλυση δεδομένων ερωτηματολογίων, (γ) χρήση και ανάλυση δεδομένων GPS, (δ) οικονομετρικά πρότυπα ζήτησης διακριτών μεταβλητών, (ε) εκτίμηση προτύπων και στατιστικές υποθέσεις, (στ) μεθόδους πρόβλεψης, και (ζ) παρουσίαση μεθοδολογίας και αποτελεσμάτων της μελέτης ζήτησης</p> <p>Στο τέλος των μαθημάτων οι διδασκόμενοι πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσουν την συμπεριφορά και τις ανάγκες των χρηστών, να σχεδιάσουν μια έρευνα αγοράς, να μπορούν να επεξεργαστούν στατιστικά δεδομένα, να αναπτύξουν πρότυπα που προσομοιάζουν τη συμπεριφορά των χρηστών και να εφαρμόζουν αυτά τα πρότυπα για να κάνουν μελλοντικές προβλέψεις.</p> <p>Η διδασκαλία του μαθήματος Ανάλυση Ζήτησης έχει σκοπό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να παράσχει στους φοιτητές-τριες την ικανότητα να σχεδιάζουν και να διενεργούν μια ολοκληρωμένη και αποτελεσματική έρευνα αγοράς. • Να παρέχει δεξιότητες που αφορούν την στατιστική ανάλυση δεδομένων, την ανάπτυξη και το σχολιασμό οικονομετρικών προτύπων • Να παράσχει την γνώση για τον σχεδιασμό μιας σωστής δειγματοληψίας • Να παράσχει γνώσεις που να συμβάλλουν στην αναλυτική και συνθετική ικανότητα των διδασκομένων.
Γενικές Ικανότητες
<p>Στο τέλος του κύκλου των μαθημάτων οι διδασκόμενοι-νες πρέπει να είναι σε θέση:</p>

- Να διενεργούν μια έρευνα πεδίου με ερωτηματολόγιο.
- Να εξοικειωθούν με την χρήση λογισμικού για στατιστική ανάλυση και ανάπτυξη οικονομετρικών προτύπων (Biogeme/SPSS).
- Να αναπτύξουν και να επεξηγούν πρότυπα διακριτών επιλογών.
- Να εκπονούν στατιστική ανάλυση αποτελεσμάτων.
- Να αναπτύξουν βάσεις δεδομένων
- Να σχεδιάζουν μια ολοκληρωμένη και αποτελεσματική έρευνα αγοράς

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

A/A	Διάλεξη
1.	Εισαγωγή στο μάθημα Σημαντικότητα Ανάλυσης Ζήτησης
2.	Ποσοτική έρευνα Σχεδιασμός και οργάνωση ερωτηματολογίου
3.	Ανάπτυξη πλαισίου συμπεριφοράς ατόμων και ανάλυση ζήτησης. Δεδομένα: αποκαλυπτόμενα – δεδηλωμένης προτίμησης-κλίμακες στάσεων Παραδείγματα Ερωτηματολογίων (1) Ναυτιλία, (2) Αστικές Μεταφορές
4.	Θεωρία δειγματοληψίας. Ερωτηματολόγιο Νοικοκυριών. Ερωτηματολόγιο Ταξιδιών.
5.	Συλλογή Δεδομένων σε Νοικοκυριά.
6.	Χρήση GPS για συλλογή δεδομένων. Ανάλυση αποτελεσμάτων.
9.	Πρότυπα παλινδρόμησης
10.	Εργαστήριο SPSS: Στατιστική Ανάλυση / Πρότυπα παλινδρόμησης, Ανάπτυξη βάσεων δεδομένων
11.	Πρότυπα Επιλογών
12.	Εργαστήριο Biogeme: / Πρότυπα διακριτών μεταβλητών
13.	Παρουσιάσεις εργασιών και προφορική εξέταση

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<ol style="list-style-type: none">1. Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο2. Επισκέψεις στο Εργαστήριο Μεταφορών και Λήψης Απόφασης, για χρησιμοποίηση εξοπλισμού και λογισμικού που αφορούν διαλέξεις του μαθήματος.3. Η διδασκαλία στηρίζεται στη συμμετοχή στο μάθημα. Λόγω του μεγάλου εύρους των θεμάτων διδασκαλίας η παρουσία στο μάθημα είναι απαραίτητη για την πλήρη κατανόηση της διδακτικής ύλης και την επίλυση των εργασιών.																		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ol style="list-style-type: none">1. Διαλέξεις με υποστήριξη παρουσιάσεων μέσω video projector2. Χρήση εργαστηρίου για τη διδασκαλία λογισμικών όπως SPSS3. Χρήση του eclass για την υποστήριξη των διδακτικών δραστηριοτήτων του μαθήματος																		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"><thead><tr><th data-bbox="647 887 978 949"><i>Δραστηριότητα</i></th><th data-bbox="978 887 1310 949"><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr></thead><tbody><tr><td data-bbox="647 949 978 987">Διαλέξεις</td><td data-bbox="978 949 1310 987">39</td></tr><tr><td data-bbox="647 987 978 1025">Έρευνα Πεδίου</td><td data-bbox="978 987 1310 1025">50</td></tr><tr><td data-bbox="647 1025 978 1088">Προετοιμασία παρουσίασης</td><td data-bbox="978 1025 1310 1088">6</td></tr><tr><td data-bbox="647 1088 978 1151">Μη Καθοδηγούμενη Μελέτη</td><td data-bbox="978 1088 1310 1151">30</td></tr><tr><td data-bbox="647 1151 978 1189"></td><td data-bbox="978 1151 1310 1189"></td></tr><tr><td data-bbox="647 1189 978 1227"></td><td data-bbox="978 1189 1310 1227"></td></tr><tr><td data-bbox="647 1227 978 1265"></td><td data-bbox="978 1227 1310 1265"></td></tr><tr><td data-bbox="647 1265 978 1294">Σύνολο Μαθήματος</td><td data-bbox="978 1265 1310 1294">125</td></tr></tbody></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	39	Έρευνα Πεδίου	50	Προετοιμασία παρουσίασης	6	Μη Καθοδηγούμενη Μελέτη	30							Σύνολο Μαθήματος	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>																		
Διαλέξεις	39																		
Έρευνα Πεδίου	50																		
Προετοιμασία παρουσίασης	6																		
Μη Καθοδηγούμενη Μελέτη	30																		
Σύνολο Μαθήματος	125																		
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ-ΤΡΙΩΝ	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει μια υποχρεωτική εργασία και μια προφορική παρουσίαση και προφορική εξέταση.</p> <p>Η συνολική βαθμολογία του μαθήματος καθορίζεται ως εξής:</p> <ol style="list-style-type: none"><i>Εργασία: (Βαρύτητα 60%)</i> Οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν καλούνται να αναλύσουν τα ερωτηματολόγια που συνέλεξαν κατά την έρευνα πεδίου και να παρουσιάσουν τα αποτελέσματα.<i>Παρουσίαση και προφορική εξέταση: (Βαρύτητα 40%)</i> Οι φοιτητές καλούνται να παρουσιάσουν τα βασικά ευρήματα της εργασίας τους. Οι φοιτητές εξετάζονται προφορικά σε SPSS/Biogeme.																		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Goulias, K., Davis, A., Lee J.H., Polydoropoulou, A., Tsirimpa, A., Tsouros, I. (2015). Measurement of sense of place and comparison with social media data in a Greek island. Poster presented in IMIC Conference, Santorini, Greece, October 2015.
- Tsouros, I., A. Polydoropoulou, K. Goulias (2015). "GPS data collection for active transport modes and design of real life experiments." Presented at the 7th International Conference on Transport Research, Athens, Greece, November 2015.
- Hatzioannidou, F. and A. Polydoropoulou (2016). "Passenger Demand and Patterns of Tourists' Mobility in the Aegean Archipelago With Combined Use of Big Datasets from Mobile Phones and Statistical Data from Ports and Airports." Paper presented at the World Conference on Transport Research 2016, Shanghai and accepted for publication at the Transportation Research Procedia.
- Kourouniotti, I. and A. Polydoropoulou (2016). "Identifying the Key Determinants of Dwell Time based on Aggregate Data." Paper presented, International Association of Maritime Economists, [Hamburg](#), August 2016
- Polydoropoulou, A., N. Litinas, and A. Tsirimpa (2007). "Ports in Small Regional Areas and Islands: User Evaluations for Ports as Efficient Intermodal Gateways." Proceedings of the 1st International Scientific Conference: "Competitiveness and Complementarity of Transport Modes, Perspectives for the Development of Intermodal Transport", Chios, May 2007.
- Kamargianni, M., and A. Polydoropoulou (2014). "Investigation of the Effect of ICT Usage on Adolescent Females' Travel Patterns and Mode Choice Behavior." Paper presented at the 5th International Conference on Women's Issues in Transportation (WiIT) - Bridging the Gap, Paris, France, 14-16 April, 2014.
- Krousouloudi N., A. Polydoropoulou, A. Tsirimpa and I.N. Lagoudis (2016). "The Importance of the Port of Entry in the Overall User Satisfaction Experience". Paper presented at the GPRA Conference, Hamburg, May 2016