

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΚΥΚΛΟΣ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	3,5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ - ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	N/A		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://aegeanmoodle.aegean.gr/course/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Κύριο χαρακτηριστικό του μαθήματος είναι η προσέγγιση των θεμάτων από μια ευρεία οπτική γωνία που περιλαμβάνει και συνθέτει επιστημονικές θεωρήσεις, έννοιες, αναλυτικές μεθόδους και χαρακτηριστικά παραδείγματα της εμπειρίας και της πράξης. Έτσι, μια συστηματική παρακολούθηση του μαθήματος θα δώσει στον φοιτητή μια σύγχρονη επιστημονική κατάρτιση καθώς και τη δυνατότητα να είναι ικανός και αποτελεσματικός στη μελλοντική του εργασία. Στο τέλος του κύκλου των μαθημάτων οι διδασκόμενοι/νες πρέπει να είναι σε θέση: • να αναλύουν τις παραμέτρους που χρειάζονται για την κατανόηση των εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος που δραστηριοποιείται μια εταιρεία. • να κατανοούν τις ιδιαιτερότητες των διαφορετικών αγορών στις οποίες δραστηριοποιούνται εταιρείες διαφορετικού αντικειμένου. • να χαράσσουν, οργανώνουν και υλοποιούν στρατηγικές. • να παίρνουν σημαντικές στρατηγικές αποφάσεις σε διαφορετικά επίπεδα στρατηγικές (εταιρικό, επιχειρηματικό, λειτουργικό)

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Γενικές Ικανότητες
Το μάθημα στοχεύει να προσφέρει τόσο θεωρητική γνώση όσο και συμπεράσματα από τις εμπειρίες της πράξης σε στενή αλληλοσύνδεση. Το θέμα της Στρατηγικής Διοίκησης είναι ιδιαίτερα πολύπλοκο και σύνθετο και μέχρι σήμερα δεν έχει βρεθεί ένας άριστος τρόπος τόσο για τη διδασκαλία, όσο και για την πράξη. Σε πολλά Πανεπιστήμια, το μάθημα αυτό διδάσκεται αποκλειστικά σχεδόν με τη μέθοδο των περιπτώσεων “Case method”. Στην περίπτωση μας ο καταλληλότερος τρόπος για τη διδασκαλία του μαθήματος είναι ο συνδυασμός μιας, όσο το δυνατόν, πληρέστερης και συστηματικής διερεύνησης των διαφορετικών θεωριών και προσεγγίσεων παράλληλα με τη διερεύνηση ενός μεγάλου αριθμού πρακτικών περιπτώσεων

(Case studies) έτσι ώστε, να δημιουργηθεί μια βαθιά και ευρεία κατανόηση του όλου θέματος. Την προσέγγιση αυτή επιζητά να καλύψει η οργάνωση του μαθήματος, η οποία στηρίζεται και στην πολύτιμη εμπειρία των τελευταίων ετών και την συσσώρευση ενός μεγάλου αριθμού εργασιών ανάλυσης επιχειρήσεων που μπορούν πλέον να χρησιμοποιηθούν ως εκπαιδευτικό υλικό.

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές/τριες έχουν την δυνατότητα να αναλάβουν την εκπόνηση εργασίας, οργανωμένοι σε ομάδες, με στόχο να χαράξουν τη στρατηγική μίας εταιρείας που είτε τους έχει ανατεθεί είτε έχουν επιλέξει οι ίδιοι προκειμένου να εφαρμόσουν τη θεωρία στη πράξη. Η εργασία τους δίνει τη δυνατότητα να κάνουν χρήση γνώσεων που έχουν αποκτήσει κατά τη διάρκεια των σπουδών τους (λογιστική, χρηματοοικονομική, μάρκετινγκ, οργάνωση-διοίκηση κλπ) και να αναπτύξουν την κριτική τους σκέψη ώστε να είναι σε θέση να δίνουν λύσεις σε σύγχρονα προβλήματα.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Με φυσική παρουσία, πρόσωπο με πρόσωπο και χρήση e-class πλατφόρμας	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Σύγχρονων και Διαδραστικών Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών στη Διδασκαλία και στην Εργαστηριακή Υποστήριξη.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39 ώρες
	Μελέτη – Υπόδειγμα Περίπτωσης	16 ώρες
	Εκπόνηση Εργασίας	70 ώρες
	Σύνολο Μαθήματος	125 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ	Η διαδικασία αξιολόγησης των φοιτητών/τριων και η διαμόρφωση της τελικής τους βαθμολόγησης στο μάθημα βασίζεται στο σταθμισμένο συνδυασμό: - γραπτή εξέταση: (50%) - πρακτική εργασία-άσκηση και προσωπική συμμετοχή στο μάθημα: (50%) Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική με εξειδικευμένη ορολογία στα αγγλικά.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Βασικές αρχές στρατηγικής των επιχειρήσεων, Johnson Gerry, Scholes Kevan, Whittington Richard [Δετομέρειες](#)

2. Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων, A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland [Λεπτομέρειες](#)
3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΜΟΣ Α' , ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ [Λεπτομέρειες](#)