

Ναυλώσεις και Ναυλαγορές I

Άμεση θετική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Έμμεση θετική	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Καμία επίπτωση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/>
Έμμεση αρνητική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Άμεσο αρνητικό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							

Δεν ξέρω - απαιτούνται περισσότερες γνώσεις

<input type="checkbox"/>																
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Description

Η μεταφορά αποτελεί ένα κρίκο της αλυσίδας στην αγοραπωλησία των προϊόντων. Επίσης αποτελεί μία παράλληλη επιχειρηματική ενέργεια όπου εξυπηρετείτε τόσο η επιχείρηση- οργανισμός που παράγει όσο και ο καταναλωτής που βρίσκεται στα πέρατα του κόσμου. Η διαδικασία της μεταφοράς υπόκειται σε κάποιους νόμους που πρέπει να ακολουθήσει ο εκάστοτε μεταφορέας, τέτοιους ώστε να προφυλάσσετε η δημόσια υγεία, η ποιότητα του μεταφερόμενου προϊόντος, το περιβάλλον, το μεταφορικό μέσω και πολλά άλλα. Επίσης πρέπει να γίνει η μεταφορά σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα και με συγκεκριμένο αντίτιμο. Όλα αυτά και πολλά άλλα έρχονται να εξειδικεύσουν η μελέτη του μαθήματος ναυλώσεις και ναυλαγορές.

Στρατηγικές επιλογές

Αυτοί είναι οι τομείς προτεραιότητας στους οποίους θα αναλάβουμε δράση.

- Θετικές επιπτώσεις που μπορούμε να ενισχύσουμε ακόμη περισσότερο
- Αρνητικές επιπτώσεις που μπορούμε να εξαλείψουμε ή να ελαχιστοποιήσουμε
- Κενά γνώσης που πρέπει να καλύψουμε



NO POVERTY

End poverty in all its forms everywhere

Impact

Motivation

target 1,5

INDIRECT POSITIVE



ZERO HUNGER

End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture

Impact

Motivation

target 2,1. 2,B. 2,C.

INDIRECT POSITIVE



GOOD HEALTH AND WELL-BEING

Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages

Impact

Motivation

target 3,3. 3,9. 3,B

INDIRECT POSITIVE



QUALITY EDUCATION

Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

Impact

Motivation

No impact

NO IMPACT

5 GENDER EQUALITY



GENDER EQUALITY

Achieve gender equality and empower all women and girls

Impact

Motivation

NO IMPACT

No impact

6 CLEAN WATER AND SANITATION



CLEAN WATER AND SANITATION

Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all

Impact

Motivation

NO IMPACT

No impact

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all

Impact

Motivation

INDIRECT POSITIVE

Target 7.1. 7.3

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

Impact

Motivation

DIRECT POSITIVE

Target 8.3. 8.5. 8.8. 8.A.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation

Impact

Motivation

INDIRECT POSITIVE

target 9,1, 9,A, 9,C.

10 REDUCED
INEQUALITIES



REDUCED INEQUALITIES

Reduce inequality within and among countries

Impact

Motivation

NO IMPACT

No impact

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable

Impact

Motivation

Target 11,2, 11,5, 11,6.

INDIRECT POSITIVE

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



RESPONSIBLE PRODUCTION AND CONSUMPTION

Ensure sustainable consumption and production patterns

Impact

Motivation

target 12,4.

INDIRECT POSITIVE



CLIMATE ACTION

Take urgent action to combat climate change and its impacts

Impact

DIRECT POSITIVE

Motivation

target 13,2. 13,3. 13,A. 13,B



LIFE BELOW WATER

Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development

Impact

DIRECT POSITIVE

Motivation

Target 14,1. 14,2. 14,3. 14,A, 14,C.



LIFE ON LAND

Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss

Impact

NO IMPACT

Motivation

No impact



PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

Impact

DIRECT POSITIVE

Motivation

Target 16,3. 16,5. 16,6. 16,8.

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development

Impact

Motivation

Target 17,1. 17,3. 17,5. 17,6. 17,10. 17,11. 17,12. 17,16. 17,17.

DIRECT POSITIVE